

Wir arbeiten für Ihren Erfolg, denn Ihr Erfolg ist unser Erfolg.

Wie wir vorgehen:

- Bewusstsein schaffen für die aktuelle Situation sowie Klärung des Angebotes, der Zielgruppen und des Marktumfeldes.
- Die Ergebnisse aus der Diagnostik werden interpretiert, um daraus eine Strategie zu erarbeiten.
- Begleitung durch den Prozess und Stabilisierung.



Schritt 1: Bewusstsein

Je mehr man weiß, desto mehr erkennt man.

- Die aktuelle Situation verstehen.
- Wir unterstützen mit einem ungetrübten Blick von außen.

Schritt 2: Diagnostik

Klarstellen Ihrer Ausgangslage

- Erhebung quantitativer und qualitativer Daten
- Identifizieren und Verstehen Ihrer Potenzialbereiche

Schritt 3: Strategie

Planung & Ziele

- Priorisierung von Ergebnissen aus der Diagnostik
- Definition von strategischen Zielen, Erfolgsdefinition, Planung, Zeitplan

Schritt 4: Umsetzung des Programms

Auf dem (evtl. neuen) Weg zu mehr Erfolg

- Wir produzieren die erforderlichen Online- und Printmedien in direkter Abstimmung mit Ihnen und den vereinbarten Fixpreisen.

Schritt 5: Stabilisierung

Konsolidieren und Ergebnis-Messung

- Verfestigung von Erkenntnissen und Veränderungen
- Messen der Ergebnisse

Schritt 6: Erneute Bewertung und Nachjustierung (= Schritt 1)

- Beurteilung der Wirksamkeit der Umsetzung
- Benötigen die bisherigen Aktivitäten eine Nachjustierung?

Kompliziert? Nein!

Das hört sich komplexer an, als es in Wirklichkeit ist. Wir haben dazu verschiedene Fragebögen entwickelt, die wir individuell anpassen. Sie beantworten die Fragen und wir erstellen daraus Ergebnisse aus unserer Sicht, die wir dann miteinander abstimmen und ggfs. anpassen.

