

Krisen – Kriege – Kollaps

Wie kann man Zutrauen und Zuversicht für die Zukunft gewinnen

In einer Welt, die von Krisen, Kriegen und systemischen Zusammenbrüchen dominiert wird, stehen Entscheidungsträger und Führungskräfte vor beispiellosen Herausforderungen. Stephan Ehlers präsentiert informativ und mitreißend diesen Vortrag. Die zentralen Themen sind:



1. **Das aktuelle Umfeld verstehen:** Analysieren Sie globale Krisen wie wirtschaftliche Instabilität, Klimakollaps und gesellschaftspolitische Verschiebungen und deren tiefgreifenden psychologischen Auswirkungen.
2. **Einblicke in die Neurowissenschaft:** Verstehen Sie, wie Krisen wo und warum die Gehirnaktivität beeinflussen und unsere Reaktionen, Entscheidungen und Resilienz prägen.
3. **Praktische Werkzeuge für Positivität:** Zum Abschluss gibt es konkrete praktische Tipps, um Optimismus und Fokus zu bewahren, Vertrauen zu stärken und auch in schwierigen Zeiten selbstbewusst zu bleiben.

Ehlers kombiniert auf einzigartige Weise modernste Wissenschaft mit motivierenden Ansätzen, was diesen Vortrag ideal für Führungskräfte-Events, Kongresse, Teambuildingveranstaltungen und Tagungen rund um Unternehmensveränderungen macht. Seine dynamische, unterhaltsame Vortragsweise sowie die Praxis-Tipps befähigen Führungskräfte, ihre Teams zu inspirieren und mit neuer Zuversicht durch unsichere Zeiten zu navigieren.

Während des Vortrages wird das Publikum immer wieder mal mit verschiedenen Mitmach-Aktionen einbezogen. Diese Erlebnisse sowie ein paar unbequeme Wahrheiten sorgen für eine emotionale Beteiligung und „berührt“ festgefahrene Denkmuster beim Publikum. Ohne Emotionen keine Begeisterung. Ohne Begeisterung keine nachhaltige Wirkung. Ein Vortrag, der wirkt: Informativ. Interaktiv. Inspirierend.



„Herr Ehlers zeigte uns überzeugend, wie man schwierige Herausforderungen durch Perspektivenwechsel und eine gewisse Leichtigkeit auf eine völlig neue Art und Weise umsetzen kann. Sein Vortrag ist einmalig, außergewöhnlich und erlebnisreich.“
Sybille Langner, Geschäftsführerin Lingner Marketing Communication Service GmbH, Fürth