

## Wirksam dem Zukunfts-ABC begegnen (Angst, Belastung, Change)

Arbeit führt in der Regel zu einem gesunden Selbstbewusstsein und zu psychischer Stabilität. Sich neuen Herausforderungen zu stellen und daran zu wachsen, ist im hohen Maße selbstwertdienlich und stärkt die Persönlichkeit. Dies wird heutzutage noch selten erlebt bzw. verstanden.

Berufliche Veränderungen, betriebliche Umstrukturierungen, ungewisse Anforderungen, unlösbar wirkende Aufgaben, die Übernahme von großer Verantwortung oder Sorgen um die Zukunft sorgen dafür, dass unsere Zukunft geprägt sein wird von Angst, Belastung und Change. Dieses Zukunfts-ABC wirkte auch schon vor „Corona“, die Pandemie hat dieses ABC nur noch verstärkt.



Die Annahme, dass der Mensch ein rationales und vernunftgesteuertes Wesen ist, gilt inzwischen als weitestgehend widerlegt. Den größten Teil unserer Entscheidungen treffen wir unbewusst und emotionsgeleitet. Das menschliche Gehirn evolutionär betrachtet aus Regionen, die unterschiedlich alt sind. Der älteste Teil ist das Stammhirn. Es ist für die grundlegenden körperlichen Funktionen zuständig und Hauptsitz unserer Emotionen. Und genau dort (Stammhirn/Emotionen) sieht Stephan Ehlert beste Chancen, einen wirksamen Hebel anzusetzen. In seinem Vortrag „Zukunfts-ABC“ informiert er auf der Basis aktueller neurowissenschaftlicher Erkenntnisse, wie man Herausforderungen der Zukunft erfolgreich meistern kann:

- **Raus aus der Komfortzone**
- **Unsicherheit ertragen lernen**
- **Mut und Selbstbewusstsein aufbauen.**

Das Publikum wird dabei mit verschiedenen Mitmach-Aktionen einbezogen. Diese Erlebnisse sowie ein paar unbequeme Wahrheiten sorgen für eine emotionale Beteiligung und „berührt“ festgefahrene Denkmuster beim Publikum. Ohne Emotionen keine Begeisterung. Ohne Begeisterung keine nachhaltige Wirkung. Ein Vortrag, der wirkt: Informativ. Interaktiv. Inspirierend.

*„Herr Ehlert zeigte uns überzeugend, wie man schwierige Herausforderungen durch Perspektivenwechsel und eine gewisse Leichtigkeit auf eine völlig neue Art und Weise umsetzen kann. Sein Vortrag ist einmalig, außergewöhnlich und erlebnisreich.“*  
Sybille Langner, Geschäftsführerin Lingner Marketing Communication Service GmbH, Fürth