

Faszination Gehirn

Informativ. Interaktiv. Inspirierend

Vorträge In vergnüglicher & seriöser Art

Unser Gehirn macht etwa 2% der Körpermasse aus, aber dennoch müssen etwa 20% des gesamten Blutes pro Minute hindurchfließen. Die Länge aller Nervenbahnen des Gehirns eines erwachsenen Menschen beträgt etwa 5,8 Millionen Kilometer, das entspricht dem 145-fachen Erdumfang.

Die Gehirnforschung zählt zu den wichtigsten und erfolgsversprechendsten Wissenschaften des 21. Jahrhunderts. Das Wissen über die Funktions- und Arbeitsweise unseres Gehirns ist für die Entwicklung unserer Fähigkeiten und Leistungen von ungeheurer Bedeutung. Dieses Wissen vermitteln wir in kurzweiligen und dennoch nachhaltig wirksamen Vorträgen.

Die Themen können je nach Zielgruppe, Anforderungen und Zeitbudget (30, 60 oder 120 Min.) angepasst werden. Alle Themen sind auch als Halbtages oder Tagesworkshop buchbar. Wissen wird immer mehr zum Investitionsgut, und es ist das einzigste Wirtschaftsgut, das sich durch Teilen vermehrt.



Gabriele Ehlers
Mail: ge@fql.de

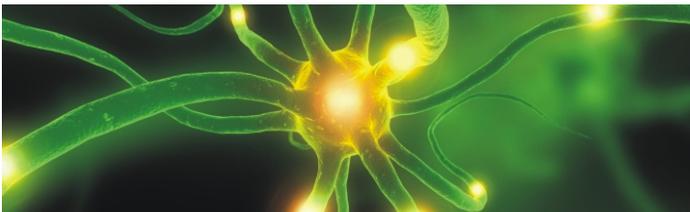
FQL - Kommunikationsmanagement
für Motivation, Begeisterung & Erfolg
Gabriele Ehlers & Stephan Ehlers
Telefon (089) 17 11 70 36, Fax -49
Mail: info@fql.de Web: www.fql.de



Gabriele Ehlers ist Mitglied der Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement (AFNB)

Emotionen verstehen

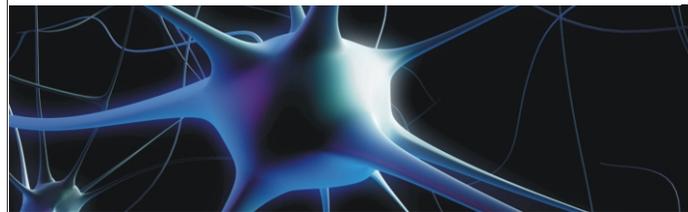
Wie Gefühle entstehen,
wie wir sie wahrnehmen und
interpretieren



Emotionen sind die geheimen Regisseure unseres Alltags. Der Hirnforscher und Nobelpreisträger Eric Kandel sagte einmal: „Der spannendste Forschungszweig unserer Tage ist die Biologie der Emotionen“. Was von diesen Aussagen zu halten ist und welchen Einfluss Emotionen auf unser Leben haben, steht bei diesem Vortrag im Vordergrund.

Wie unser Gehirn lernt

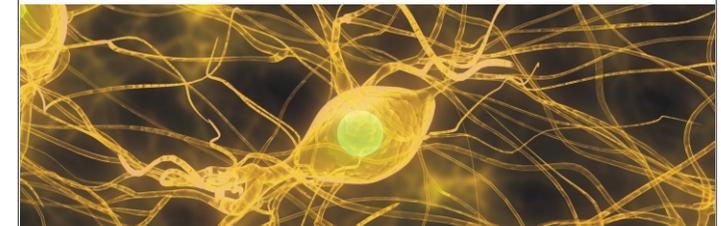
Wenn wir lernen, wie wir lernen,
können wir Lernen lernen



Lernen ist nicht gleich Lernen. Lernprozesse in unserem Gehirn laufen viel unterschiedlicher ab, als man bisher vermutet hatte. Jedes Gehirn lernt anders und sehr individuell. Dieser Vortrag liefert spannende Erkenntnisse der Gehirnforschung. Für Lehrer, Trainer ebenso interessant wie für Führungskräfte, Chefs und alle anderen Erfolgsverantwortlichen.

Die Kunst der Verhaltensänderung

Warum es so schwer ist,
sich und andere zu ändern



Sowohl die eigene Verhaltensänderung als auch die Verhaltensänderung bei anderen ist ein sehr schwieriges Gebiet. Dennoch gibt es Mittel und Wege dies, wenn auch in begrenztem Umfang, zu bewirken. Oft sind diese Mittel und Wege einfacher anzuwenden als wir denken. Wie sich das Gehirn bei unserem Verhalten verhält, ist hier das Thema.

Faszination Gehirn

Informativ. Interaktiv. Inspirierend

Vorträge In vergnüglicher & seriöser Art

Unser Gehirn macht etwa 2% der Körpermasse aus, aber dennoch müssen etwa 20% des gesamten Blutes pro Minute hindurchfließen. Die Länge aller Nervenbahnen des Gehirns eines erwachsenen Menschen beträgt etwa 5,8 Millionen Kilometer, das entspricht dem 145-fachen Erdumfang.

Die Gehirnforschung zählt zu den wichtigsten und erfolgsversprechendsten Wissenschaften des 21. Jahrhunderts. Das Wissen über die Funktions- und Arbeitsweise unseres Gehirns ist für die Entwicklung unserer Fähigkeiten und Leistungen von ungeheurer Bedeutung. Dieses Wissen vermitteln wir in kurzweiligen und dennoch nachhaltig wirksamen Vorträgen.

Die Themen können je nach Zielgruppe, Anforderungen und Zeitbudget (30, 60 oder 120 Min.) angepasst werden. Alle Themen sind auch als Halbtages oder Tagesworkshop buchbar. Wissen wird immer mehr zum Investitionsgut, und es ist das einzigste Wirtschaftsgut, das sich durch Teilen vermehrt.



Gabriele Ehlers
Mail: ge@fql.de

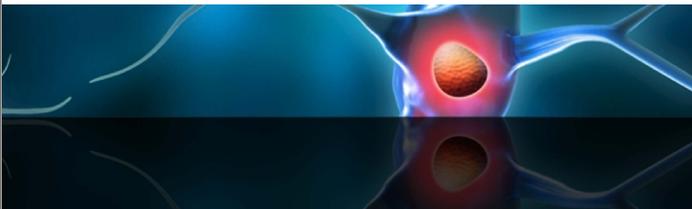
FQL - Kommunikationsmanagement
für Motivation, Begeisterung & Erfolg
Gabriele Ehlers & Stephan Ehlers
Telefon (089) 17 11 70 36, Fax -49
Mail: info@fql.de Web: www.fql.de



Gabriele Ehlers ist Mitglied der Akademie für neurowissenschaftliches Bildungsmanagement (AFNB)

Kaufentscheidungen

Erkenntnisse der Gehirnforschung über die Steuerung unseres Konsumverhaltens



Unser Gehirn kann keine rationalen Entscheidungen ohne emotionale Einflüsse treffen. Wir handeln viel mehr unbewusst, als wir alle gerne glauben möchten. Wer mit Werbung und Marketing erfolgreich umgehen möchte, sollte sich das Gehirn genauer anschauen und u.a. auch berücksichtigen, was sich im Laufe des Alterungsprozesses dort abspielt.

Führung & Motivation

Wie uns die Gehirnforschung dabei helfen kann, Mitarbeiter zu führen und zu motivieren



Der Vortrag zeigt, wie Führungskräfte aktuelle Erkenntnisse der Gehirnforschung im Berufsalltag nutzen können. Sie erfahren, wie man veraltete Denkmuster aufbrechen und "gehirngerecht" führen und motivieren kann. Es wird u.a. auch verraten, wie sich Leistungshormone und Wohlfühlhormone im Gehirn für mehr Motivation aktivieren lassen.

Ziele erreichen

Was Siegertypen von Verlierertypen unterscheidet



Der Hauptunterschied zwischen Siegern und Verlierern ist, dass die Motive (unbewusste Handlungsantriebe) und die Ziele (bewusste Handlungsantriebe) bei Siegern übereinstimmen und bei Verlierern nicht. Wie man dennoch Ziele und Motivation miteinander erfolgreich verbinden kann, verraten neueste Erkenntnisse der Gehirnforschung.